

第9回地域経済・経営シンポジウム

日本のものづくりは、大きなターニング・ポイントを迎えています。これまで独自に開発してきた携帯電話、薄型ノートパソコンなどは、国内市場では高い競争力を持っているものの、グローバル市場における競争からは取り残されつつあります。このような現象は、製造業の「ガラパゴス化」ともいわれています。

製造部門における付加価値が全般に低下していくなかで、今後、日本企業はどのような戦略を構築していくべきでしょうか。今回は「サービス・イノベーション」という視点から、新しい製造業のあり方を議論していきたいと考えています。

●テーマ●

サービス・イノベーション—ものづくりとサービスの融合—

●講師●

神戸大学経済経営研究所教授 伊藤宗彦氏

名古屋大学工学部卒業。松下電工株式会社を経て、神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了。博士（商学）。製品開発論、技術マネジメント、イノベーション論。主著として『製品戦略マネジメントの構築』（有斐閣、2005年）、共著として『イノベーションと競争優位』（NTT出版、2006年）など。1993年にION（世界ナビゲーション学会）最優秀論文賞受賞。

日時 2010年3月27日（土）13:00～15:00

会場 広島大学東千田キャンパス A棟2階208講義室

定員 80人程度（無料）

主催 広島大学大学院社会科学研究所附属地域経済システム研究センター
広島大学大学院社会科学研究所マネジメント専攻

後援 地域経済研究推進協議会
広島大学マネジメント学会

広島大学大学院社会科学研究所マネジメント専攻は、東千田キャンパスで開講している社会人大学院です。第9回地域経済・経営シンポジウムと同じ日の午前中に「広島大学マネジメント学会研究報告会」（大学院生による研究報告会）を開催します。あわせてご参加いただきますようご案内申し上げます。定員80人程度（無料）。

●日時● 2010年3月27日（土）10:00～12:00

●会場● 広島大学東千田キャンパス A棟2階207教室

第9回地域経済・経営シンポジウム 参加申込用紙

下記にご記入のうえ、2010年3月19日（金）までに電子メールまたは f a x でお送りください。

会場の都合により、定員は先着80人程度です（入場無料）。

構内には駐車できません。公共交通機関をご利用ください。

団体名・企業名

用紙が不足する場合には複写してご利用ください。電子メールで送られる場合、下記項目が分かれば形式は問いません。広島大学地域経済システム研究センターのホームページから書式を取り出すこともできます。 <http://www-cres.senda.hiroshima-u.ac.jp/>

お 名 前	所 属 ・ 役 職 等	○印をつけてください。	
		報告会（午前）	講演会（午後）

[連絡先]

広島市中区東千田町1丁目1番89号

広島大学大学院社会科学部研究科マネジメント専攻長室 植 永 悦 子

電話&Fax **082-542-6980**

電子メール eu0807@hiroshima-u.ac.jp (@は半角でご使用ください。)