



令和 6 年 1 月 30 日

報道機関 各位

昨日 29 日（月）の広島大学ソーシャルデータサイエンスプログラム体験セミナーの開催についてのプレスリリースにつきまして、以下の通り、①協力会社の社名②お問い合わせ先などに間違いがありましたので、お知らせいたします。

- ①（誤）株式会社 SalesFourace 社 （正）株式会社セールスフォース・ジャパン
②（誤）kaji3@hirosima-u.ac.jp （正）kaji3@hiroshima-u.ac.jp
③（誤）Tableau® （正）Tableau

※修正箇所・・・①【実習環境】1 行目、【共催団体等】3 行目

②【お問い合わせ先】3 行目

③【実習環境】2 行目

この度はご迷惑をおかけし、誠に申し訳ございません。

令和 6 年 1 月 29 日

広島大学 ソーシャルデータサイエンスプログラム 体験セミナーの開催について

情報提供

広島大学では、行政、産業界、教育現場などでのデジタルトランスフォーメーション（DX）を強力に推進するエキスパート人材を輩出すること目指し、人文社会科学系分野に数理・データサイエンス・AI の要素を組み込む学位プログラム（ソーシャルデータサイエンスプログラム）が新たに設置され、学生を募集する予定です。（令和 7 年 4 月予定）

この度、プログラム設置に先立ち、データ分析未経験の学生や一般の方々を対象に、ソーシャルデータサイエンスの基礎知識を学んで頂くとともに、データとツールを使って分析をして頂く体験セミナーを開催致します。

皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

【開催日時・内容等】

●体験セミナー

・日時：2 月 14 日（水）14:00～17:30

・場所：広島大学東千田キャンパス 地域連携フロア SENDA LAB（総合校舎 L 棟 5 階）

・内容：セミナーでは、スーパーマーケットの小売店の売上・販売データを用いて、業務の見える化や気づきを体験して頂きます。
チームを作り、データからわかる課題を発見し、解決方法のアイデアを意見交換して発表するなど、実践的な内容です。

・事前学習のお願い：

セミナー受講までに、各自でオンライン動画（約 1 時間）をご視聴頂きます。
ソーシャルデータサイエンスの入門編として、データ解析や統計解析

の基礎知識、数理モデルと機械学習の基礎知識について解説します。
また、この中で、体験セミナーの受講方法についても予習して頂きます。

【参加費】 無料（実習用としてノートパソコンをご用意ください。）

【参加対象者】 データサイエンスに興味をお持ちの社会人、
大学院進学を検討している学部生（他大学の学生含む）

【定員】 先着 40 人

【実習環境】 実習には株式会社セールスフォース・ジャパンが提供する分析プラットフォーム [Tableau](#) を利用します。同社の体験ライセンスの登録にあたり、参加者情報を共有させていただきますので、あらかじめご了解下さい。

【参加申込】 ご参加いただける方は、下記の参加申込フォームに入力をお願いします。
<https://sds-hi.jp/>

【共催団体等】

主催：広島大学大学院人間社会科学研究科
広島大学地域経済システム研究センター
協力：[株式会社セールスフォース・ジャパン](#)

■お問い合わせ先

広島大学大学院人間社会科学研究科
ソーシャルデータサイエンスプログラム準備室 梶川、大前
TEL 082-542-7206 E-Mail kaji3@hiroshima-u.ac.jp (梶川)

発信枚数：A4版 2枚(本票含む)

